

Müşterilerinin çoğu Avrupalı olan Foreign Market Consulting, uluslararası danışmanlıkta iddialı



Créée en 1999 à Istanbul par Peter J. Heidinger et Yeşim F. Tektaşlı pour renforcer les activités des clients étrangers sur le marché turc, Foreign Market Consulting poursuit sa progression dans son domaine d'activité en Turquie.

Foreign Market Consulting ortaklarından Yeşim F. Tektaşlı, Türkiye'de şirket kuruluşu, pazar araştırması, ortaklık arayışı, müşteri bulma ve şirket yönetimi hizmetlerinde iddialı olduklarını söyledi.

Uluslararası danışmanlık firması olan Foreign Market Consulting, yabancı müşterilerin Türkiye pazarındaki aktivitelerini güçlendirmek amacıyla 1999 yılında İstanbul'da Peter J.Heidinger ve Yeşim F. Tektaşlı tarafından kuruldu.

Foreign Market Consulting ortaklarından Yeşim F. Tektaşlı, 300'ün üzerinde müşteri portföyüne sahip oldukları belirterek, 20 farklı sektörde 500'den fazla projeyi üstlenip, sonuçlandıklarını söyledi. Türkiye pazarına girmenin en iyi yolunun uzun vadeli ilişkiler olduğuna inandıklarını vurgulayan Tektaşlı, "Türkiye'de şirket kuruluşu, pazar araştırması, ortaklık arayışı, müşteri bulma ve şirket yönetimi hizmetleri için seçilebilecek ilk yerel çözüm ortağıyız" diye konuştu.

Ağırhık olarak Almanya, Hollanda, İsviçre, Avusturya, Fransa, İngiltere, İtalya ile çalıştıklarını anlatan Tektaşlı, müşterilerinin çoğunun Avrupa ülkelerinden gelen şirketler ol-

duğunu söyledi. Tektaşlı, çeşitli kültürlerden oluşan 18 kişilik ekiplerinin, yurtdışında eğitim almış ve iş tecrübesi edinmiş İngiliz, Fransız, Alman, İtalyan ve Türklerden oluşmasının verdiği avantajla, uluslararası pazar ve piyasalardaki deneyimleri sayesinde müşterilerine gerekli bilgi ve uygulamaları sağlamaya devam ettiklerini anlattı.

"Başarımızı müşterilerin başarısına dayandırıyoruz"

Foreign Market Consulting İş Geliştirme Müdürü İnci Turan Jocelyn ise, piyasa koşulları ve müşteri talepleri doğrultusunda kendilerini geliştirerek yollarına devam ettiklerini söyledi. Butik hizmet anlayışıyla, geniş bir hizmet yelpazesi ile faaliyet gösterdiklerini vurgulayan Jocelyn, kuruluş aşamasından, başarılı bir şirket haline gelmelerine kadar dayanan uzun soluklu yolda, başarılarını tamamen, müşterilerinin başarısına ve uzun vadeli ilişkilerine dayandırdıklarını söyledi.

La Fnac'ın Türkiye'deki pazar araştırmalarını, Fransız Averys'in insan kaynakları ve muhasebe hizmetlerini yaptıklarını söyleyen Jocelyn,

aynca Averys'in Türkiye raf üretici firmalarından Standart'ı satın alması aşamasında ve sonrasında Averys'in danışmanlığını üstlendiklerini kaydetti.

Jocelyn, medikal sektöründe de medikal mağazalara ve eczanelere, aynı zamanda hastanelere ürün temin eden, 190 yıllık geçmişi olan Hartmann AG'ye 2004'ten bu yana, pazar araştırması, muhasebe ve insan kaynakları hizmetleri sunduklarını kaydetti. Jocelyn, sürücü otomasyonu geleceğini icat eden, Almanya'nın yenilikçi firması Sew-Eurodrive'in, FMConsulting'in hizmetlerini, Sew'un Almanya, Türkiye, Polonya ve Çek Cumhuriyeti ofislerinde kullandığını söyledi. ABD'de önemli bir yönetim danışmanlığı ve pazar araştırma şirketi olan Kline'nın uluslararası müşterilerinin Türkiye ile ilgili pazar araştırmaları için FMConsulting'den yıllardır hizmet aldığını da aktaran Jocelyn, "Zurich Insurance'ın, TEB Sigorta'yı satın alma safhasında, kısa bir zaman dilimi içerisinde gerçekleştirilmesi gereken zor ve detaylı bir pazar araştırması sürecinde bizi tercih etmesi de başarımızın kanıtı" diye konuştu.